

Новое китайское чудо

Новый китайский международный выставочный центр (New China International Exhibition Center – NCIEC) поражает своим великолепием и многофункциональностью. Кажется, все в нем продумано до мелочей. Это не просто выставочная площадь, а огромный современный комфортабельный комплекс, включающий в себя всевозможные помещения различного предназначения – от выставочных павильонов до огромных конференц-залов и салонов для занятий фитнесом.



А о недавнего времени самым крупным и самым популярным выставочным комплексом Пекина считался Китайский международный выставочный центр. Именно здесь по традиции проводились самые известные выставки и ярмарки. Со времени своего образования (1985 г.) этот центр принял более тысячи выставок, причем ежегодно здесь проводятся до 100 различных мероприятий. Общая выставочная площадь старого пекинского выставочного комплекса составляет 80 тыс. кв. м (за 20 лет она неоднократно увеличивалась), объем торговли достигает 500 млрд юаней в год (около 73,5 млрд долл.). Вместе с тем, по мнению многих специали-

стов, оборудование и масштабы этой выставочной площадки с некоторого времени перестали в полной мере удовлетворять потребности проводимых в нем выставок.

Именно поэтому и был создан проект нового китайского международного выставочного центра, получившего соответствующее название. По замыслу организаторов, он должен стать визитной карточкой столицы КНР, воплотив в себе новейшие достижения и технологии, ставящие его в один ряд с международными выставочными «мэтрами».

Строительство Нового китайского международного выставочного центра было разделено на 2 фазы. Сооружение помещений в рамках

первого этапа формально было окончено 25 сентября 2006 г. и они введены в эксплуатацию в марте 2008 г. Сроки сдачи второй части комплекса еще не объявлены.

На строительство выставочных помещений в рамках первой фазы в общей сложности было потрачено 2,9 млрд юаней (более 400 млн долл.). Предполагается, что общие капиталовложения в проект составят более 11,6 млрд юаней (1,7 млрд долл.).

Новый комплекс одновременно может принять 100 тыс. человек. Общая, обеспеченная проектом планировки, территория Нового китайского международного выставочного центра составляет 155,5 гектара. На общую надземную конструктивную площадь приходится 660 тыс. кв. м, в том числе 400 тыс. кв. м – надземная конструктивная площадь выставочных павильонов, включая 200 тыс. кв. м выставочного пространства 16 обширных выставочных холлов без колонн (для проведения масштабных шоу и презентаций). Причем каждый холл может быть разделен или соединен с соседним для проведения мероприятий различного размера, масштаба и значимости.

Универсальным площадкам принадлежит 260 тыс. кв. м надземной площади. Из них 100 тыс. кв. м зани-



Ежегодный доход, приносимый Новым китайским выставочным центром будет составлять почти 90 млн долл. в год. Кроме того, этот комплекс будет приносить ежегодно более 900 млн долл. смежным отраслям промышленности.

Процент использования недвижимости в расположенных недалеко от выставочного центра отелях превышает 70%. А прибыль ресторана McDonald's только в первый день работы комплекса составила 22 тыс. долл.

мает торгово-развлекательный комплекс, оборудованный местом для покупок, залами для занятий фитнесом, ресторанами, кафе и барами, а также помещениями для проведения приемов и развлекательных мероприятий. Отели занимают 85 тыс. кв. м, офисные здания, состоящие из конференц-залов, бизнес-центров, помещений для семинарских занятий и комнат для переговоров – 75 тыс. кв. м.

Планируется, что в новом выставочном центре Пекина ежегодно будет проводиться до 300 международных и неограниченное количество китайских мероприятий. Со времени открытия комплекса, возведенного в рамках первой фазы, в нем уже было успешно проведено 17 крупномасштабных выставок. Среди наиболее известных можно назвать Китайскую международную выставку одежды и аксессуаров (это первое мероприятие, прошедшее в новом здании), Пекинскую международную автомобильную выставку, 22-ю Китайскую международную выставку спортивных товаров, 9-ю Китайскую международную выставку механических станков.

За это же время выставочный центр успели посетить немало известных в Поднебесной персон: вице-председатель Постоянного ко-

митета Всекитайского собрания народных представителей, председатель Китайского совета по международной торговле, представитель Министерства строительства КНР, президент Китайской ассоциации текстильной промышленности, генеральный секретарь Китайской ассоциации одежды и другие, не менее уважаемые официальные лица.



Если же рассуждать на популярную сегодня тему влияния финансового кризиса на все отрасли промышленности, можно смело утверждать, что выставочную индустрию он затронул в меньшей степени. Так, директор Комиссии по культуре района Шуньйи (Пекин) полагает, что ежегодный доход, приносимый Новым китайским выставочным центром (причем лишь его первой, уже построенной части) будет составлять 600 млн юаней (почти 90 млн долл.) в

год. Кроме того, по словам эксперта, этот же комплекс будет приносить ежегодно более 6 млрд юаней (900 млн долл.) смежным отраслям промышленности. Например, процент использования недвижимости в расположенных недалеко от выставочного центра отелях уже превышает 70%. А прибыль ресторана McDonald's только в первый день работы составила 150 тыс. юаней (22 тыс. долл.)! На территории Нового центра уже сейчас находятся более 75 различных предприятий. К тому же, здесь планируется проводить более 70% всех крупномасштабных выставок – как правило, они все имеют зафиксированные сроки проведения. Так что можно не опасаться, что финансовый кризис окажет какое-либо негативное влияние на бизнес Нового китайского международного выставочного центра – проекта, который специально был создан в лучших традициях современной выставочной индустрии; комплекса с всесторонними удобствами и идеальными

условиями для проведения любых мероприятий самого разного направления и характера.

Помимо использования по прямому назначению, центр вполне подходит для проведения всевозможных собраний, концертов и спортивных соревнований. Ежедневно Новый китайский выставочный центр (причем только первую его часть) посещают более 30 тыс. человек. Цифры, безусловно, впечатляют. Остается лишь догадываться, что еще может преподнести гостям со всего мира открытие второй части комплекса. Уже сейчас можно предположить, что он превзойдет все даже самые смелые ожидания.

*Евгений КОЛЕСОВ,
генеральный директор
российской компании Optim Consult,
г. Гуанчжоу, Китай.*

