

Лучше город — лучше жизнь

Китай год за годом доказывает миру свое всевозрастающее могущество и влияние. В этом году самым масштабным мероприятием, демонстрирующим достижения КНР, а также других государств, стало долгожданное событие — открывшаяся 1 мая в Шанхае Всемирная выставка «ЭКСПО-2010».

Еще в 1993 г. по решению Международного выставочного бюро Китай был зачислен в число претендентов на проведение ЭКСПО в 2010 г. А в конце 2002 г. было объявлено, что КНР стала безоговорочным победителем номинации, обогнав своего главного соперника — Южную Корею.

По самым скромным подсчетам, посмотреть на экспозиции более 200 стран-участниц и различных международных организаций в Шанхае захотят не менее 70 млн человек, в том числе около 4 млн человек приедут из-за рубежа. Безусловно, уже сейчас можно сказать, что это будет абсолютным рекордом за всю историю мировой выставочной индустрии.

Мероприятие, в которое в общей сложности инвестировано порядка 6,6 млрд долл., началось 1 мая и закончится 31 октября. Стоимость билетов составляет от 90 до 200 юаней (13–30 долл.). Ожидается, что доход, полученный от продажи билетов, превысит 882 млн долл. при среднем ежедневном посещении в 300 тыс. человек. Не исключается, что в отдельные дни число посетителей может достигать 1 млн. В любом случае эта выставка, проходящая под девизом «Лучше город — лучше жизнь», станет самой прибыльной в истории, принесла только индустрии туризма около 12 млрд долл. Если же подсчитать доход от



продажи билетов, пунктов питания, сувениров, транспорта и т.п., то прибыль составит не менее 15 млрд долл.

Эмблемой шанхайской выставки стал китайский иероглиф, обозначающий «мир» (в смысле «вселенная», «земля», «космос») с изображением трех человек, символизирующих семью, гармонию и счастье. Талисман создан в форме иероглифа «человек» в голубых тонах, символизирующих океан, энергию, силу и стремительный темп городской жизни.

Общая площадь экспозиции занимает 5,3 кв. км, что также является рекордом в мировой выставочной истории. На этой огромной территории на суд посетителей представлено 95 выставочных комплексов, в которых страны-участницы представили свои экспозиции, постаравшись придать своим павильонам неповторимый внешний вид, подчеркнуть национальный колорит и продемонстрировать традиции своей страны.

Российский павильон в соответствии с архитектурным проектом состоит из трех основных элементов: 12 бело-золотых башен, «парящего в воздухе» куба, лежащего на основаниях всех двенадцати башен, и внутренней инсталляции.

Башни павильона стремятся вверх, символизируя быстрорастущие мегаполисы с небоскребами нелинейной архитектуры. Бело-золотой цвет башен напоминает исторические образы русской архитектуры, перфорация верхних частей башен создана на основе этнических орнаментов народов России.



План павильона схож с планами древнеславянских поселений, он символизирует «цветок жизни», или солнце, корни «мирового дерева» — дуба, на котором покоятся «небеса жизни». «Корни» башен ориентированы к центру композиции и являются опорой для «куба цивилизации», который связан с символом «человек».

Элементы наружной облицовки куба могут двигаться, что организует огромные поверхности «живого фасада», который, отражая



небо, башни, зелень и людей, днем создает образ гигантского живого существа. Ночью при помощи специального освещения создается еще более ошеломляющий эффект изменяющегося свето-цвето-динамического экрана.

Китай как хозяин мероприятия завоевал право расположить свой экспозиционный комплекс на площади в 20 тыс. кв. м. Он состоит из нескольких павильонов: национального, провинциального, а также павильонов Гонконга, Макао и Тайваня. По задумке дизайнеров, они символизируют китайскую мудрость, скорость городского развития и национальную гармонию. Строительство, которое длилось два года, было завершено в октябре прошлого года. Получившийся комплекс выполнен в истинно китайском духе воспроизводит очертания «Восточной короны», олицетворяющей мудрость, величие, богатство и красоту древнего народа.

Строительство велось с учетом последних технологических новшеств, с использованием энергосберегающих технологий, снижающих негативное воздействие на окружающую среду; здания оснащены «солнечными крышами», естественной вентиляцией и ледниковыми аккумуляторами холода. Солнечная панель на крыше одного из павильонов покрывает площадь 30 тыс. кв. м, производя при этом 2,8 млн кВт/ч электроэнергии в год. Это эквивалентно годовому потреблению электричества 45 млн человек. Учитывая, что население Шанхая составляет около 14 млн человек, этой выработки хватило бы больше, чем на 3 года. Кроме того, применение этой технологии позволяет экономить порядка 1 тыс. т угля ежегодно и одновременно снижать выброс в атмосферу 2,8 тыс. т углекислого газа.

За павильонами находится самая большая в мире зеленая экологическая стена. Ее длина – 180 м, высота – 26,3 м, площадь покрытия территории – 5 тыс. кв. м (это в два раза больше, чем, к примеру, лесные насаждения на японской Aichi EXPO в 2005 г.). Шанхайская зеленая стена летом эффективно теп-

лоизолирует близлежащую территорию, снижает радиационный фон; зимой, напротив, сберегает тепло и замедляет скорость ветра, тем самым продлевая жизнь строительных комплексов.

По инициативе организаторов было принято решение не закрывать китайские павильоны и после закрытия ЭКСПО, чтобы тем самым дать возможность посетить их как можно большему количеству людей (главная причина этого – недостаточно высокая пропускная способность выставки: ежедневно ее могут посетить всего 60 тыс. человек, тогда как количество желающих как минимум в 6–8 раз больше).

Одно из главных событий ЭКСПО в Шанхае – демонстрация необычного изобретения. Талисман выставки воплощен в виде самого большого в мире робота, представляющего публике высочайшие достижения китайской техники. Высота автоматического «китайца» достигает 5 м, он способен поднимать до 1,3 т тяжестей. По информации создателей из компании Shanghai-Fanuc Robotics Co., Ltd., робот одет в желтый костюм и «имеет» отличное «зрение», позволяющее с легкостью распознавать объекты и общаться с посетителями.

Масштабы «ЭКСПО–2010» вполне заслуживают того, чтобы привлечь множество людей со всего мира, в том числе тех, кто ни разу не был в КНР и кто сможет воочию убедиться в мощи и величии Поднебесной. Туристов ожидает не менее впечатляющее зрелище, чем блистательная и эффектная Олимпиада в Пекине.

Евгений КОЛЕСОВ,
Генеральный директор
компании Optim Consult,
г. Гуанчжоу, Китай.

